



Messe EnergieTrends+

Auftraggeber	Stadt Bürstadt
Bereich	Erneuerbare Energien, Standort- und Technologiemarketing, Wirtschaftsförderung, Wissenstransfer
Projekte	Messe EnergieTrends+, Dachmarkenkampagne
Zeitraum	2008

Ausgangslage

Die südhessische Stadt Bürstadt (Kreis Bergstraße) ist Standort der weltgrößten Fotovoltaik-Aufdachanlage, der modernsten Biogasanlage in Deutschland und – in naher Zukunft – auch Standort der mit mehr als 400 Metern längsten und leistungsstärksten Solaranlage an einer Lärmschutzwand in Europa. Die Besonderheit: Die Lage zwischen den beiden großen und leistungsstarken Metropolregionen Rhein-Main und Rhein-Neckar erfordert ein gezieltes Standort- und Technologiemarketing in Verbindung mit einem strategischen Themenmanagement, um sich als attraktiver Standort für erneuerbare Energien bzw. innovative Technologien zu positionieren und langfristig zu etablieren.

Aufgabe

alo events wurden beauftragt, ein integriertes Kommunikationskonzept vorzulegen, das erneuerbare Energien mit einem nachhaltigen Standortmarketing verknüpft und darüber hinaus einen systematischen Wissens- beziehungsweise Technologietransfer auf den Weg bringt. Zielgruppe neben der breiten Öffentlichkeit waren hier insbesondere Multiplikatoren aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft sowie Experten aus dem Bereich erneuerbarer Energien.

Lösung

Im Rahmen einer Dachmarkenkampagne zum Thema Erneuerbare Energien, der *Entente Solare*, bei der alle wichtigen Kommunikationskanäle eingesetzt wurden, konzipierten alo events die Messe EnergieTrends+ als Herzstück dieser Marketing- und PR-Kampagne. Das Ziel: Die EnergieTrends+ nicht nur als Messe für erneuerbare Energien und innovativen Technologien, sondern auch als wichtige Dialogplattform für Fachpublikum und Branchenexperten zu etablieren. Basis für die Umsetzung und den Erfolg der EnergieTrends+ war die vollständige Ausarbeitung der Dachmarkenkampagne und die frühzeitige Einbindung der EnergieTrends+ in die strategische Kommunikationsarbeit. Die Umsetzung der EnergieTrends+ umfasste die Konzeption eines innovativen ganzheitlichen

Projektbeispiel



Ansatzes sowie die gesamte inhaltliche Planung und Umsetzung der Messe. Dazu gehörten unter anderem

das Erarbeiten des Messenamens EnergieTrends+,
die Entwicklung eines Corporate Designs,
Gestaltung und Redaktion aller Marketingmaterialien,
die Auswahl und Steuerung aller beteiligten Dienstleister,
die Planung, Ansprache und Betreuung der Fachaussteller sowie
der Referenten für die Fachvorträge und Diskussionsforen,
ein vielfältiges Rahmenprogramm,
die begleitende Pressearbeit und Mediaplanung sowie
die Akquise eines namhaften Sponsors als Premium-Partner der Messe.

Erfolg

Die Aussteller der EnergieTrends+ waren ausgesprochen zufrieden. Das ergab die Auswertung einer von *alo events* durchgeführten Aussteller- und Besucherumfrage. Dazu trugen auch mehr als 20 Fachvorträge zu allen Bereichen der Erneuerbaren Energien während der drei Messetage bei. Ausgewiesene Experten bildeten den Referentenpool wie etwa Dipl.-Inf. Jan Ringelstein vom ISET Institut e.V. aus Kassel, der den aktuellen Entwicklungsstand eines innovativen Energiemanagement-Interface vorstellte, oder Dipl.-Ing. Walter Braun, dessen internationale Projekte mit zahlreichen Umwelt- und Innovationspreisen ausgezeichnet wurden. Auch die begleitende Pressearbeit war sehr erfolgreich: Mehr als 70 Beiträge zur EnergieTrends+ in Print, Online, Rundfunk und TV erreichten über 11 Millionen Menschen.

Fakten:

- 30+ Aussteller
- 20+ Fachvorträge
- 2.000+ Besucher an 3 Messetagen
- 80% der Besucher waren mit der Messe zufrieden und mehr als zwei Drittel möchten im nächsten Jahr wiederkommen
- Familienfreundliches Rahmenprogramm mit einer naturwissenschaftlichen Forscherwerkstatt für Kinder
- Besichtigung von Projektbeispielen vor Ort mit Shuttlebus-Service
- Mehr als 70 Veröffentlichungen und über 11 Millionen Medienkontakte
- In 2008 insgesamt im Rahmen der Kampagne: Mehr als 540 Veröffentlichungen und über 72 Millionen Medienkontakte

Möchten Sie mehr erfahren? Rufen Sie uns an unter 06151/9184677