

## Projektbeispiel



<b>Auftraggeber</b>	Energiepark Bürstadt GmbH & Biogas KG
<b>Bereich</b>	Biogas (Thermisch Induzierte Hydrolyse), Technologiemarketing
<b>Projekt</b>	Strategieberatung, PR- und Marketingmaßnahmen
<b>Zeitraum</b>	2008

### Ausgangslage

In der südhessischen Stadt Bürstadt (Kreis Bergstraße) befindet sich Deutschlands modernste Biogasanlage mit einer Gesamtleistung von 2,25 Megawatt erfolgreich im Testbetrieb. Mit der Thermisch Induzierten Hydrolyse (HDI) setzt die Anlage ein neues technologisches Verfahren ein, das die zu verarbeitenden Inputstoffe besser und schneller verarbeitet als die bisher eingesetzten Standardverfahren. Das Verfahren wurde von Prof. Thomas Hügele entwickelt, im Energiepark Bürstadt wird es von dem Dipl.-Ing. Ralf Weigel in einem Pilotprojekt erstmals in der Praxis eingesetzt. Die Besonderheit: Die Anlage wurde komplett aus privaten Mitteln finanziert und bietet aufgrund der enormen Effizienzsteigerung Strom zum Marktpreis an.

### Aufgabe

alo *events* wurde beauftragt, den Bekanntheitsgrad des Energieparks Bürstadt und damit die neue Technologie in der Öffentlichkeit und bei Experten zu steigern. Darüber hinaus sollte der Energiepark strategisch und langfristig in die laufende Standort-Dachkampagne der Stadt Bürstadt eingebunden werden.

### Lösung

alo *events* arbeitete die technologischen Stärken der Biogasanlage heraus und integrierte diese inhaltlich in die laufende Dachkampagne der Stadt Bürstadt zum Thema erneuerbare Energien. So wurden während der Messe EnergieTrends+ mehrere Tage der offenen Tür im Energiepark für Besucher angeboten, um die innovative Anlage der breiten Öffentlichkeit aus der Region sowie dem Fachpublikum und Experten vorzustellen. Ein Bus-Shuttleservice transportierte die Messebesucher zur Anlage und zurück. Kurz vor der Messe EnergieTrends+ organisierte alo *events* eine Pressekonferenz, während parallel im hessischen Landtag eine dreitägige Expertenanhörung zum Energiemix der Zukunft stattfand. Das Ergebnis: Das Fernsehen berichtete in der Nachrichtensendung „Hessenschau“ über vier Minuten live aus dem Energiepark Bürstadt. Schon vor den PR- und Messeaktivitäten relaunchte alo *events* die Internetseite des Energieparks. Außerdem initiierte die Agentur die Teilnahme an diversen Wettbewerben, um die innovative Technologie auch auf der wissenschaftlichen und politischen Ebene zu transportieren.

### Erfolg

Die Kombination aus Messeaktivitäten und einer wirkungsvoll platzierten Pressekonferenz hatte die doppelte Schlagkraft: Über die Nachrichtenagenturen multiplizierten sich die Meldungen zum Energiepark in den Printmedien. Journalisten, die an der Pressekonferenz teilnahmen, veröffentlichten zudem Beiträge in Rundfunk und TV. Und mehr noch: Zahlreiche Fachmagazine und Special Interests nahmen ebenfalls das Thema auf und berichteten über die Anlage. Allein die aus der Pressekonferenz resultierende Reichweite betrug über 16 Millionen Kontakte.

Möchten Sie mehr erfahren? Rufen Sie uns an unter 06151/9184678